

## eTrado verlost Start-up-Tickets für den POTT-TALK 2024

eTrado engagiert sich für nachhaltigen Tourismus im Ruhrgebiet und bietet Start-ups exklusive Tickets für den POTT-TALK 2024 in Bochum



eTrado verlost exklusive Start-up-Tickets für den Pott-Talk in Bochum

Bochum, 10. Juli 2024 - eTrado zeigt starkes Interesse an Nachhaltigkeit und daran, das bereits gute Reiseangebot im Ruhrgebiet noch nachhaltiger zu gestalten. Als Multichannelhändler mit zwei Versandlagern im Ruhrgebiet möchte sich eTrado auf dem POTT-TALK in Bochum inspirieren lassen, seine Sichtweise vertiefen und neue Perspektiven finden.

eTrado ist sehr stark daran interessiert, dass sich das Ruhrgebiet weiterhin zu einer grünen Metropole entwickelt. Das Augenmerk liegt dabei auf der Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel, ressourcenschonender Initiativen und der Bewahrung des kulturellen Erbes. Der Austausch von Ideen und Best Practices spielt eine zentrale Rolle, um die Region wirtschaftlich zu stärken und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Aus diesem Grund ist eTrado Sponsor des POTT-TALKs. Aktiv dabei ist eTrado noch nicht, aber sehr interessiert.

POTT-TALK 2024: Networking und Innovation im Fokus

Ein Highlight des Jahres ist der POTT-TALK 2024, der am 10. Oktober 2024 im Wassersaal in Bochum stattfinden wird.

Diese hochkarätige Veranstaltung bietet eine ideale Plattform für Networking und den Austausch von Wissen und Ideen. Ziel des Events ist es, das Ruhrgebiet von West bis Ost und über die Grenzen hinaus zu vernetzen. Gäste erhalten direkten Zugang zu Unternehmertum, Hochschulen, Bildung und Wissenschaft, Politik und Sport aus dem gesamten Ruhrgebiet und NRW. Dies eröffnet interessante geschäftliche Kontakte und Möglichkeiten sowie potenziell nachhaltige Kooperationen.

Während des "Talks" sorgen Experten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft für Information, Inspiration und Diskussion, um neue Perspektiven und kreative Lösungsansätze für die Zukunft des Ruhrgebiets zu entwickeln.

#### Exklusive Ticket-Aktion für Start-ups

eTrado, der Top-Partner des POTT-TALKs, startet ab Donnerstag, dem 11. Juli 2024, eine besondere Ticket-Aktion. Fünf Tickets werden exklusiv an Start-ups verlost. Diese Aktion bietet jungen Unternehmen die einmalige Gelegenheit, an diesem bedeutenden Event teilzunehmen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Interessierte Start-ups können unter dem entsprechenden Beitrag mit "Ich möchte dabei sein" kommentieren. Eine Glücksfee wird fünf Gewinner aus den Kommentaren ermitteln. Die Gewinner erhalten jeweils eines der gesponserten Tickets und dürfen sich auf eine inspirierende Veranstaltung freuen.

Zusätzlich wird jedes Gewinner-Start-up in Folgebeiträgen auf LinkedIn genau beschrieben. Dies gibt den Start-ups eine hervorragende Gelegenheit, ihre Arbeit und ihre Mission einem breiten Publikum vorzustellen und zusätzliche Sichtbarkeit zu erlangen.

Kommentiere jetzt und sei Gast beim nächsten Event

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [etrado.de](https://www.etrado.de)

eTrado ist ein Multichannelhändler mit zwei Versandlagern im Ruhrgebiet. Mit einem starken Engagement für ökologische und soziale Verantwortung möchte eTrado zur positiven Entwicklung des Ruhrgebiets beitragen und auch nachhaltige Reiseangebote fördern.

#### Firmenkontakt

e-Trado GmbH

Igor Adolph

Gewerbeallee 15-19

45478 Mülheim

Tel.: 0208 30 550 60 67

Web: <https://www.etrado.de/tag/sponsoring>

#### Pressekontakt

e-Trado GmbH

Igor Adolph

Gewerbeallee 15-19

45478 Mülheim

Tel.: 0208 30 550 60 67

Web: <https://www.etrado.de/blog>

Verbreitet durch [PR-Gateway](#)